

ZAPROSZENIE

Szanowni Państwo!

Zapraszamy Państwa do udziału w targach informacyjnych dla uczniów szkół średnich stojących przed wyborem drogi dalszej edukacji, które odbędą się w **dniach 20 – 21 marca 2017 r.**

Targi rokrocznie przyciągają kilkanaście tysięcy młodych ludzi, głównie z Polski północnej. Uczniowie mogą zapoznać się z ofertami edukacyjnymi uczelni państwowych i prywatnych z całej Polski jak również i z zagranicy. Odwiedzający mogą poznać także oferty szkół policealnych, pomaturalnych oraz językowych. Na tak duże zainteresowanie młodzieży naszymi Targami wpływa nie tylko bogata oferta edukacyjna naszych Wystawców, ale także imprezy towarzyszące.

Dla zapewnienia maksymalnego komfortu zwiedzającym oraz wystawcom, po raz kolejny będziemy mieli przyjemność gościć Państwa **na terenie Bałtyckiego Kampusu UG w Oliwie, na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego.**

Podczas tegorocznych Targów tradycyjnie odbędą się próbne matury oraz spotkania informacyjne z przedstawicielami Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej dotyczące egzaminów maturalnych w 2017 roku. Jak co roku planowana jest również możliwość zwiedzania m.in. Biblioteki Głównej UG, laboratoriów oraz pracowni naukowych.

Informacje oraz program Targów AKADEMIA 2017 dostępne będą na stronie internetowej www.targiakademia.pl, na trzy tygodnie przed ich rozpoczęciem.

W załączeniu przesyłamy informacje ogólne, cennik oraz formularz zgłoszeniowy. Wypełniony i podpisany formularz prosimy przesać do dnia 17.02.2017 r. na adres frugakademia@ug.edu.pl.

prof. UG dr hab. Andrzej Letkiewicz



Prezes Zarządu Fundacji Rozwoju UG

dr hab. Jerzy Piotr Gwizdała, profesor nadzwyczajny



Rektor Uniwersytetu Gdańskiego



TARGI AKADEMIA

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY – ZAMÓWIENIE Termin przyjmowania zgłoszeń: do 17 lutego 2017 r.

☑ Dane do faktury:

Nazwa wystawcy:

NIP:

ul. Kod: Miejscowość:

☑ Dane dodatkowe:

Osoba upoważniona do kontaktu: WWW:

Nr tel.: Nr faksu: E-mail:

Napis na fryzie:

Zamawiamy stoisko:

Stoisko: (minimalna powierzchnia 4 m ²)	zabudowane z wyposażeniem	niezabudowane bez wyposażenia	Wybór: zabudowane / niezabudowane	Cena brutto / vat 23 % / za 1 m ²	Koszt brutto
	320 zł za 1 m ²	200 zł za 1 m ²	m ²		zł
Proszę zakreślić wybrany zestaw: (tylko w przypadku stoisk zabudowanych!)	stolik i 4 krzesła / 4m ² lub lada i 2 krzesła / 4m ²	x	x	x	-
Obowiązkowy wpis do katalogu: (nazwa instytucji zgodna z napisem na fryzie, dane teled adresowe, tekst do 1400 znaków ze spacjami) Treść wpisu proszę przysłać mailem do dnia 20.02.2017r. na adres frugakademia@ug.edu.pl , w pliku Word. W nazwie pliku prosimy wpisać skrót nazwy wystawcy.					450 zł
Umieszczenie logo firmy we wpisie do katalogu 150 zł					zł
Liczba osób obecnych na stoisku (informacja niezbędna do celów organizacyjnych):					
Ogłoszenie reklamowe / w formie plakatu/ w katalogu wystawców:					
	A5	czarno- białe		500 zł	zł
	A5	w kolorze		680 zł	zł
Dodatkowe zamówienia: (co, ilość, cena, koszt) – informacje w cenniku					zł
RAZEM (brutto)					zł
Internet:					
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za dostęp do Internetu na stoisku:					

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się w warunkami uczestnictwa w Targach AKADEMIA i akceptujemy je w całości.

Data, pieczęćka instytucji, podpis prawnie wiążący

Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego- Targi Akademia
ul. Bażyńskiego 1a 80-952 Gdańsk
e- mail: frug@ug.edu.pl
tel: 58 523 33 63
www.targiakademia.pl



INFORMACJE OGÓLNE

- ◆ **Organizator:**
Uniwersytet Gdański i Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego – Targi AKADEMIA
ul. Bażyńskiego 1A, 80-952 Gdańsk, tel. 058 / 523-33-63, fax.: 058 / 523-33-65, e-mail: frugakademia@ug.edu.pl
- ◆ **Termin i miejsce Targów:** 20-21 marca 2017 r., Bałtycki Kampus Uniwersytetu Gdańskiego
Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, ul. Jana Bażyńskiego 6, 80-952 Gdańsk
- ◆ **Godziny otwarcia dla zwiedzających:** 20-21 marca 2017 r. (poniedziałek, wtorek): godz. 9:00 - 14:00
- ◆ **Internet**
Specjalnie dla wystawców organizator przygotowuje loginy i hasła do zalogowania się do Internetu.
Zgłoszenie zapotrzebowania należy wpisać w formularzu zgłoszeniowym.
Na terenie targów działa również EDUROAM, więcej informacji na stronie <http://eduroam.ug.edu.pl>.
- ◆ **Imprezy główne:**
 - stoiska informacyjne wystawców
 - możliwość zwiedzania m.in. laboratoriów, pracowni oraz Biblioteki Głównej UG
 - spotkania maturzystów z ekspertami Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej
 - próbne matury
 - konkurs na najatrakcyjniejsze stoisko Targów Akademia 2017

Warunki uczestnictwa:

- **Termin zgłoszenia** udziału: do 17 lutego 2017 r., na podstawie załączonego formularza zgłoszeniowego - zamówienia.
- Protokolarny odbiór stoisk przez Wystawców: 19 marca 2017 r. w godz. 14:00 - 18:00 oraz 20 marca 2017 r. w godzinach 7.00- 8.30
- Protokolarny zwrot stoisk organizatorom: 21 marca 2017 r. od godz. 14:30 – 16:00
- **Płatność:** wystawca dokonuje wpłaty na konto Fundacji Rozwoju UG, w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury VAT. Faktura wystawiana jest przez Fundację Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, na podstawie formularza zgłoszeniowego - zamówienia.
- W przypadku niedokonania wpłaty na w/w warunkach organizator ma prawo odstąpić od realizacji zamówienia.
- W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po 03.03.2017 r. wystawca jest zobowiązany do zapłacenia kwoty równej 50% wartości brutto zamówienia.
- W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po 10.03.2017 r. wystawca jest zobowiązany do zapłacenia kwoty równej 100% wartości brutto zamówienia.
- **Wystawcy zobowiązani są do zapewnienia obsługi stoiska na 30 min. przed godziną otwarcia Targów dla zwiedzających i po ich zamknięciu.**
- **Wystawca ma prawo do prowadzenia reklamy wyłącznie w ramach swojego stoiska (dotyczy to także nagłośnienia).**
- Organizator zapewnia zabezpieczenie terenów targowych.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ubytek, uszkodzenie lub zniszczenie eksponatów przed, podczas i po imprezie, niezależnie od okoliczności.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez wystawców podczas Targów nie będące w depozycie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ubezpieczenie eksponatów stanowiących własność wystawców.
- Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów obowiązujących w miejscu imprezy.



TARGI AKADEMIA

CENNIK – ceny netto nie uwzględniają podatku VAT

- **Stoisko ze standardową zabudową:** w cenie 320 zł za / 1 m² powierzchni wystawienniczej ze standardową zabudową zawarte są następujące koszty:
 - powierzchnia wystawiennicza, projekt, montaż i demontaż stoiska z 3 ścianami, z fryzem i z nazwą wystawcy i numerem stoiska,
 - wyposażenie: 1 stolik i 4 krzesła lub lada 1mb. i 2 krzesła - do wyboru, kosz, wieszak, 1 podwójne gniazdo elektryczne i 1 punkt świetlny na 4 m² stoiska,
 - utrzymanie porządku, udział w bankiecie dla wystawców (wg. ilości osób podanej na formularzu zgłoszeniowym), egzemplarze katalogu wystawców.
- **Stoiska o powierzchni niezabudowanej:** w cenie 200 zł/ 1m² powierzchni wystawienniczej bez ścian i wyposażenia zawarte są koszty:
 - powierzchnia wystawiennicza, konstrukcja do fryzu z nazwą wystawcy i numerem stoiska,
 - wyposażenie: 1 podwójne gniazdo elektryczne i 1 punkt świetlny / 4 m² /
 - utrzymanie porządku, udział w bankiecie dla wystawców (wg. ilości osób podanej na formularzu zgłoszeniowym), egzemplarze katalogu wystawców.

Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie zobowiązany jest dostarczyć organizatorowi projekt, plan architektoniczny stoiska na 4 tygodnie przed rozpoczęciem Targów.

- **Obowiązkowy wpis do katalogu** (nazwa instytucji zgodna z napisem na fryzie, logo, dane teleadresowe i tekst informacyjny do 1400 znaków ze spacjami): 450 zł
- **Umieszczenie logo** w obowiązkowym wpisie do katalogu 150 zł
- **Wynajęcie auli i sal na własne prezentacje, spotkania marketingowe:**
 - audytorium dla 140 - 300 osób: 300 zł/1 godz.
 - audytorium dla 80 - 120 osób: 240 zł/1 godz.
 - sala seminaryjna dla 60 osób: 160 zł/1 godz.
 - sala seminaryjna dla 20 - 30 osób: 100 zł/1 godz.

Temat prezentacji, seminarium czy wykładu będzie, na życzenie, nieodpłatnie umieszczony w oficjalnie publikowanym programie imprez targowych.

- **Ogłoszenia reklamowe /w formie plakatu/ w katalogu Targów AKADEMIA 2017:**
 - strona A5 czarno - białe: 500 zł
 - strona A5 kolor: 680 zł
- **Wyposażenie dodatkowe:**
 - logo na fryzie (do 4 kolorów) : 100 zł
 - lada 1mb (100 x 50 x 100 cm) : 155 zł
 - stolik Ø 70 cm: 61 zł
 - krzesło składane: 31 zł
 - stołek barowy: 73 zł
 - kieszonka na prospekty A4: 22 zł
 - półka 100 x 25 cm: 32 zł
 - wykładzina 1 m² /: 20 zł
 - dodatkowa konstrukcja pod fryz: 180 zł
 - dodatkowy (np. boczny, w przypadku stoisk narożnych) napis na fryzie: 115 zł